

2015-2020年模卡电视行业 现状分析及投资前景报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年模卡电视行业现状分析及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/T12853S3V0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年模卡电视行业现状分析及投资前景报告》共十二章。报告介绍了模卡电视行业相关概述、中国模卡电视产业运行环境、分析了中国模卡电视行业的现状、中国模卡电视行业竞争格局、对中国模卡电视行业做了重点企业经营状况分析及中国模卡电视产业发展前景与投资预测。您若想对模卡电视产业有个系统的了解或者想投资模卡电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

模卡（MOOKA）电视是海尔电视互联网专属定制产品，于2014年1月9日在北京发布。其针对互联网时代用户需求而生，具有鲜明的互联网属性。这款产品不仅宣告海尔电视正在积极打造双线格局，也为电视企业互联网时代的网络化变革开拓了新思路。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界电视机行业整体发展现状分析

第一节 2013-2014年世界家电行业运行环境浅析

第二节 2013-2014年世界模卡电视行业市场格局分析

一、世界模卡电视市场特征分析

二、世界彩电品牌综述

三、全球平板电视市场厂商份额情况

四、全球平板电视市场面临严峻形势

第三节 2013-2014年世界主要国家彩电为运行分析

一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

第四节 2015-2020年世界电视行业发展趋势分析

第二章 2013-2014年世界品牌电视制造企业营运状况浅析

第一节 日立

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行分析

第二节 东芝

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行分析

第三节 三星

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行分析

第四节 先锋

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化运行分析

第三章 2013-2014年中国模卡电视行业市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、社会消费品零售总额

十一、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国模卡电视市场政策环境分析

一、中国电子信息产业调整与振兴规划解析

二、家电下乡政策解读

三、<数字电视液晶显示器通用规范>

四、<液晶电视屏主流尺寸规范>

第三节2013-2014年中国模卡电视市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、家电节能普遍受关注

第四章 2013-2014年中国模卡电视行业市场动态分析剖析

第一节 模卡电视相关概述

第二节2013-2014年中国模卡电视运行动态分析

一、sinoces展海尔推可扩展功能的模卡液晶

二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年

三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

第三节2013-2014年中国电视机制造业现状综述

一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代

二、国产彩电重新占据市场主导地位

三、中国彩电业逐步融入互联网

四、中国电视产业迎来发展新拐点

第四节 2013-2014年中国电视机市场发展中存在的问题

第五章 2011-2014年10月中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年10月中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2014年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年10月中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出---货值分析

第四节 2011-2014年10月中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年10月中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2014年10月中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2011-2014年10月中国彩色电视机产量数据分析

一、2011-2014年10月彩色电视机产量数据分析

二、2011-2014年10月彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2013-2014年中国彩色电视机产量数据分析

一、2013-2014年全国彩色电视机产量数据分析

二、2013-2014年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2013-2014年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013-2014年中国模卡电视市场运行形势深度剖析

第一节 2013-2014年中国模卡电视市场运行特点分析

第二节 2013-2014年中国模卡电视总体监测分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节 2013-2014年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第八章 2011-2014年10月中国电视机进出口贸易数据监测

第一节 2011-2014年10月中国等离子彩电进出口数据统计情况

一、等离子彩电进出口数量分析

二、等离子彩电进出口金额分析

三、等离子彩电进出口国家及地区分析

第二节 2011-2014年10月中国液晶彩电进出口数据统计情况

一、液晶彩电进出口数量分析

二、液晶彩电进出口金额分析

三、液晶彩电进出口国家及地区分析

第三节 2011-2014年10月中国射线显像管彩电进出口数据统计情况

一、射线显像管彩电进出口数量分析

二、射线显像管彩电进出口金额分析

三、射线显像管彩电进出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国模卡电视市场监测透析

第一节 2013-2014年中国电视产业竞争总况

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢---“奶酪”

三、中外平板电视竞争走向多极分化

第二节 2013-2014年中国电视机产量集中度分析

第三节 2013-2014年中国模卡电视竞争动态分析

一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

二、中国模卡电视市场竞争优势分析

三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

第四节 2015-2020年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国电视重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 青岛海尔股份有限公司（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 tcl集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国模卡电视趋势分析

一、中国家电业制造业前景展望

二、中国彩电市场趋势预测分析

三、“模卡电视”成时尚青年新宠

第二节2015-2020年中国模卡电视行业新趋势分析

一、彩电业发展新趋势分析

二、中国彩电技术发展方向

第三节2015-2020年中国模卡电视行业市场预测分析

一、彩色电视产量预测分析

二、中国电视市场需求情况预测分析

三、电视进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国模卡电视市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国模卡电视投资潜力分析

第一节 中国模卡电视投资环境分析

第二节 2015-2020年中国模卡电视行业投资机会分析

一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇

二、模卡电视投资吸引力分析

第三节2015-2020年中国模卡电视行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2014年10月中国gdp总量及增长趋势图

图表：2013-2014年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2011-2014年10月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年10月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.6年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年10月我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2011-2014年10月我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2014年10月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年10月我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年10月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年10月我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2014年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013-2014年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013-2014年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013-2014年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业出---货值增长趋势图

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年10月我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年10月中国彩色电视机产量变化图

图表：2011-2014年10月中国彩色电视机重点省市产量对比图

图表：2013-2014年中国彩色电视机产量同期对比图

图表：2013-2014年中国彩色电视机产量前5位省市对比图

图表：2013-2014年中国彩色电视机前5位省市产量比例图

图表：2013-2014年中国彩色电视机重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2013-2014年中国彩色电视机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2013-2014年中国彩色电视机主要省份产量比重统计表

图表：2013-2014年中国彩色电视机市场集中度同期对比图

图表：2011-2014年10月中国等离子彩电进出口数量分析

图表：2011-2014年10月中国等离子彩电进出口金额分析

图表：2011-2014年10月中国等离子彩电进出口平均单价分析

图表：2011-2014年10月中国等离子彩电进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年10月中国液晶彩电进出口数量分析

图表：2011-2014年10月中国液晶彩电进出口金额分析

图表：2011-2014年10月中国液晶彩电进出口平均单价分析

图表：2011-2014年10月中国液晶彩电进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年10月中国射线显像管彩电进出口数量分析

图表：2011-2014年10月中国射线显像管彩电进出口金额分析

图表：2011-2014年10月中国射线显像管彩电进出口平均单价分析

图表：2011-2014年10月中国射线显像管彩电进出口国家及地区分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：tcl集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：tcl集团股份有限公司经营收入走势图

图表：tcl集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：tcl集团股份有限公司负债情况图

图表：tcl集团股份有限公司负债指标走势图

图表：tcl集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：tcl集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司经营收入走势图

图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司负债情况图

图表：惠州市九联科技有限公司负债指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国彩色电视产量预测分析

图表：2015-2020年中国电视市场需求情况预测分析

图表：2015-2020年中国电视进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国模卡电视市场盈利预测分析

图表：略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/T12853S3V0.html>